

***Robustness-diagrams-v0.1***

**Σύνθεση Ομάδας**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ** | **ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΗΤΡΩΟΥ** | **EMAIL** | **Ρόλος στο παρόν κείμενο** |
| ΘΑΝΟΣ ΚΑΠΝΙΑΣ | 1071112 | [up1071112@upnet.gr](mailto:up1071112@upnet.gr) | Editor |
| ΧΡΗΣΤΟΣ ΜΕΡΑΝΤΖΗΣ | 1070936 | [up1070936@upnet.gr](mailto:up1070936@upnet.gr) | Editor |
| ΠΑΝΤΕΛΗΣ ΜΑΚΡΥΓΙΑΝΝΗΣ | 1067526 | [up1067526@upnet.gr](mailto:up1067526@upnet.gr) | Editor |
| ΤΣΙΝΤΖΕΛΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ | 1067370 | [up1067370@upnet.gr](mailto:up1067370@upnet.gr) | Editor |

# **Robustness-diagrams-v0.1 – Fuel Pay**

# **1. Καταχώρηση οχήματος**

**Βασική ροή:**

1. Το σύστημα εμφανίζει την οθόνη εισόδου και ο χρήστης επιλέγει «Tα Οχήματα μου».

2. Το σύστημα εμφανίζει οθόνη με επιλογές «Προσθήκη Οχήματος», «Τροποποίηση

Οχήματος» και «Διαγραφή Οχήματος».

3. Ο χρήστης επιλέγει «Προσθήκη Οχήματος».

4. Το σύστημα εμφανίζει οθόνη με πλαίσιο «Μάρκα», «Μοντέλο», «Τύπος

Καυσίμου», «Κυβικά» , «Αριθμός Κυκλοφορίας», «Μέγεθος Ντεπόζιτου» και

επιλογή «Υποβολή».

5. Ο χρήστης συμπληρώνει τα πλαίσια.

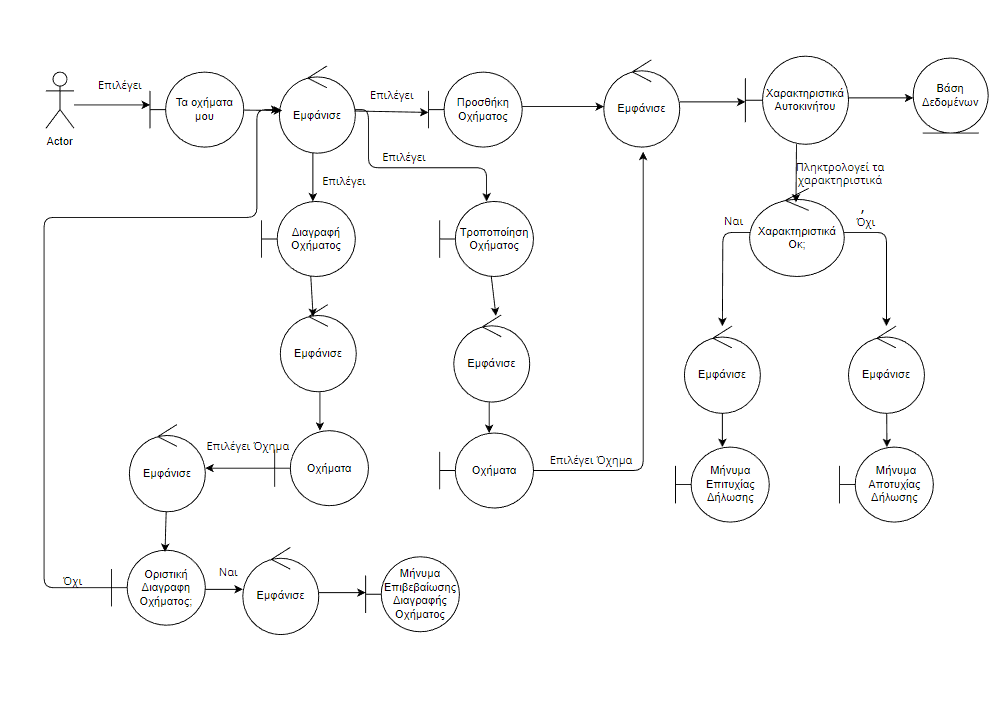
6. Το σύστημα επαληθεύει τα στοιχεία του οχήματος μέσω του Υπουργείου

Μεταφορών και εμφανίζει μήνυμα «Επιτυχής Δήλωση Οχήματος».

7. Το σύστημα οδηγεί τον χρήστη στην οθόνη με επιλογές «Προσθήκη Οχήματος» και

«Τροποποίηση Οχήματος».

**Διάγραμμα:**



# **2. Επιλογή πρατηρίου και αγορά καυσίμου.**

**Βασική ροή:**

1. Το σύστημα εμφανίζει την κύρια οθόνη και ο χρήστης επιλέγει «Επιλογή Πρατηρίου».

2. Το σύστημα εμφανίζει τον χάρτη με τα καταχωρημένα πρατήρια.

3. Ο χρήστης επιλέγει το πρατήριο που επιθυμεί.

4. Το σύστημα εμφανίζει το πλαίσιο του πρατηρίου με τα χαρακτηριστικά «Τιμές Καυσίμων-Τιμοκατάλογος», «Διεύθυνση Πρατηρίου», «Τηλέφωνο Πρατηρίου», «Κοινοποίηση Πρατηρίου», «Προσθήκη στα Αγαπημένα» και «Αγορά Καυσίμου».

5. Ο χρήστης επιλέγει «Αγορά Καυσίμου».

6. Το σύστημα εμφανίζει οθόνη με πλαίσια «Τύπος Καυσίμου», «Κόστος Καυσίμου».

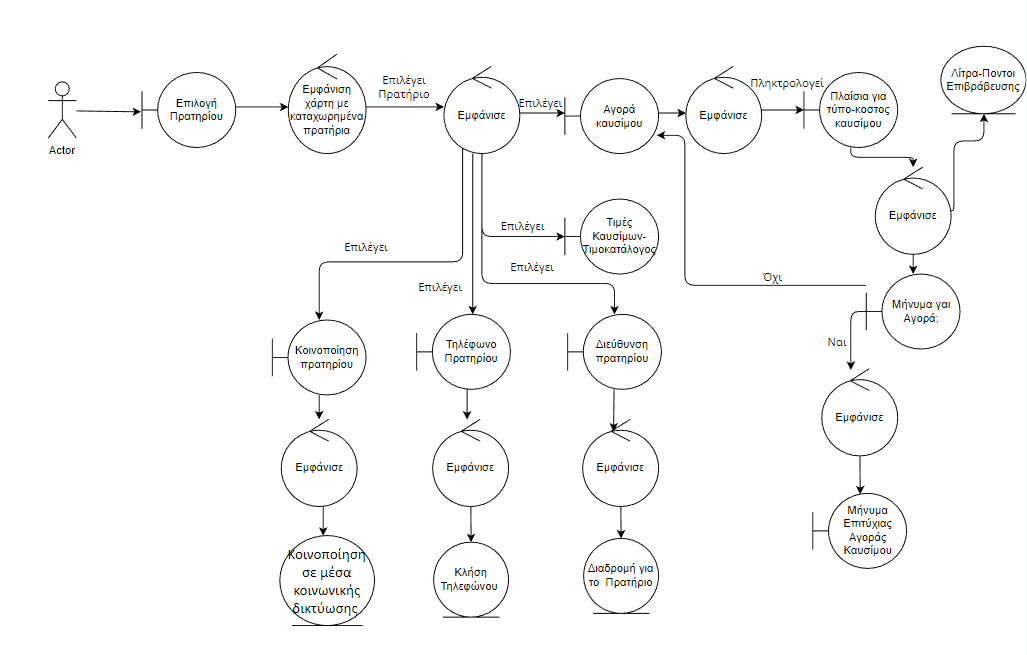
7. Ο χρήστης συμπληρώνει τα πλαίσια.

8. Το σύστημα εμφανίζει τα λίτρα, τους πόντους επιβράβευσης και επιλογή για «Αγορά» και «Ακύρωση».

9. Ο Χρήστης επιλέγει «Αγορά».

10. Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα «Επιτυχής Αγορά» και οδηγεί το χρήστη στον χάρτη

**Διάγραμμα:**



# **3. Εύρεση πρατηρίου**

**Βασική ροή:**

1. Ο χρήστης εισέρχεται στη εφαρμογή.

2. Το σύστημα λαμβάνει την τοποθεσία του χρήστη.

3. Το σύστημα ανατρέχει στην βάση δεδομένων για τη εύρεση πρατηρίων και τιμών για το

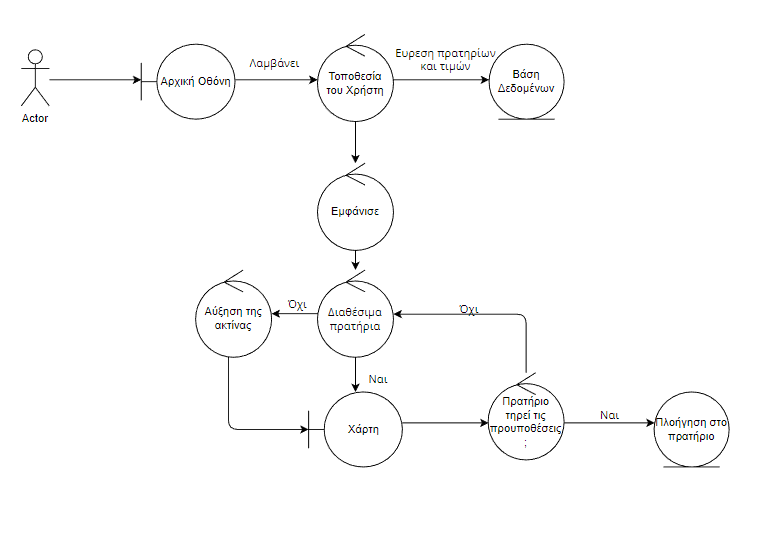
προκαθορισμένο όχημα 1, με βάση την τοποθεσία.

4. Το σύστημα εμφανίζει στο χάρτη τα διαθέσιμα πρατήρια της περιοχής σε ακτίνα 10

χιλιομέτρων που πληρούν τα στοιχεία για το προκαθορισμένο όχημα 1.

1. Ο χρήστης επιλέγει πλοήγηση προς το πρατήριο που τον ενδιαφέρει.

**Διάγραμμα:**



# **4. Υπολογισμός κόστους γεμίσματος**

**Βασική ροή:**

1. Ο αγοραστής επιλέγει το όχημα που θέλει να γίνει η αναζήτηση πρατηρίου.

2. Το σύστημα βάσει της γεωγραφικής θέσης του χρήστη του εμφανίζει τα διαθέσιμα

πρατήρια και τις τιμές του αντίστοιχου καυσίμου.

3. Το σύστημα ανατρέχει στην βάση δεδομένων που υπάρχει με έναν κατάλογο από

διάφορα οχήματα όπου αναγράφεται το μέγεθος του ρεζερβουάρ τους.

4. Με βάση την επιλογή του πρατηρίου του αγοραστή , το Fuelpay υπολογίζει το ποσό

που θα χρειαστεί ο αγοραστής αν επιλέξει να γεμίζει το ντεπόζιτο του οχήματος.

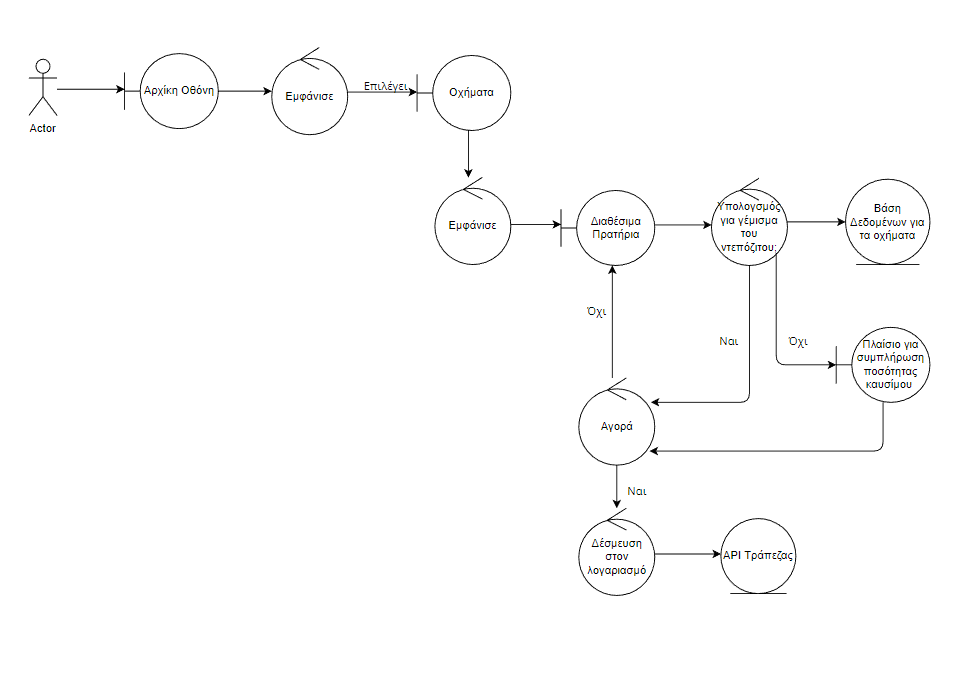
5. Εμφανίζεται ένα μήνυμα στο οποίο ο αγοραστής απαντά ναι η όχι για το αντίστοιχο

γέμισμα.

6. Η αγορά γίνεται εκείνη την στιγμή και η ζητούμενη ποσότητα καυσίμου έχει δεσμευτεί

στον λογαριασμό του χρήστη.

**Διάγραμμα:**



# **5. Σκανάρισμα προσωποποιημένου QR και ανεφοδιασμός.**

**Βασική ροή:**

1. Στο κάτω μέρος της αρχικής οθόνης, το σύστημα δείχνει στον χρήστη την δυνατότητα να επιλέξει την εμφάνιση του προσωποποιημένου QR που βασίζεται στο όχημά του.
2. Ο χρήστης επιλέγει την εμφάνιση του QR όταν μεταβεί στο πρατήριο.
3. Σκανάρεται ο κωδικός QR.
4. Το σύστημα ανατρέχει στην βάση δεδομένων για να βρει τον τύπο καυσίμου και το ποσό ανεφοδιασμού.
5. Το σύστημα ξεκλειδώνει την αντίστοιχη αντλία και εισάγει το ποσό ανεφοδιασμού στον μετρητή.
6. Μετά την ολοκλήρωση του ανεφοδιασμού, το σύστημα καταχωρεί στην βάση δεδομένων τον ανεφοδιασμό από κατάσταση PENDING(εκκρεμής) σε DONE(ολοκληρωμένη)
7. Στην βάση δεδομένων προσθέτει στον χρήστη ή αφαιρεί αντίστοιχα πόντους Fpoints ανάλογα με τον ανεφοδιασμό που πραγματοποιήθηκε.

**Διάγραμμα:**

Εικόνα που περιέχει διάγραμμα, κύκλος, στιγμιότυπο οθόνης

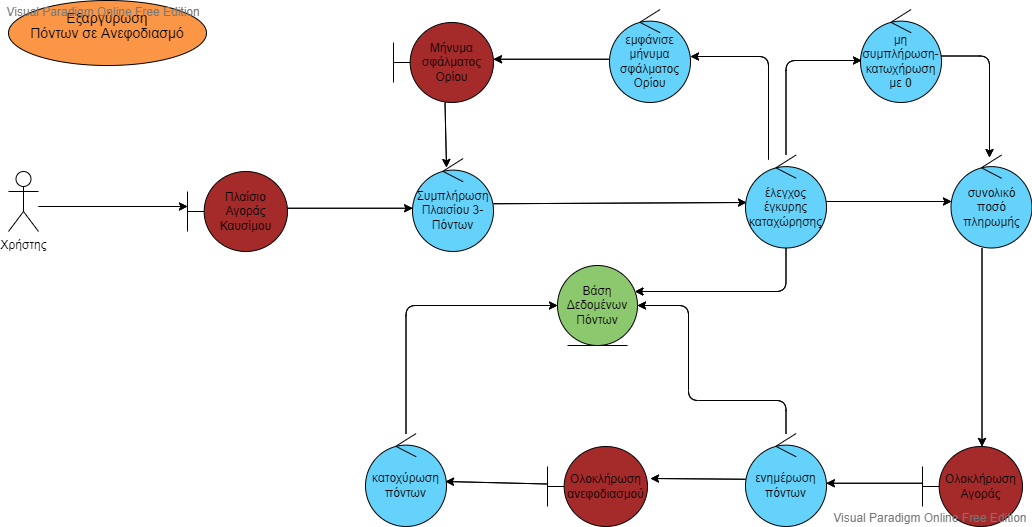
Περιγραφή που δημιουργήθηκε αυτόματα

## **6. Εξαργύρωση Πόντων σε Ανεφοδιασμό**

**Βασική ροή:**

* 1. Ο χρήστης κατά το στάδιο αγοράς καυσίμου, έχει την δυνατότητα να συμπληρώσει στο «Πλαίσιο 3» όσους πόντους επιθυμεί από την συλλογή του, με όφελος την μείωση του κόστους ανεφοδιασμού.
  2. Το σύστημα ανατρέχει στην βάση δεδομένων και ελέγχει εάν το ποσό εξαργύρωσης είναι εντός του ορίου των πόντων συλλογής του χρήστη.
  3. Το σύστημα υπολογίζει το κόστος ανεφοδιασμού αφαιρώντας από την συνολική αξία, την χρηματική αξία των πόντων που συμπληρώθηκαν.
  4. Ο χρήστης ολοκληρώνει την αγορά καυσίμου.
  5. Το σύστημα ανατρέχει στην βάση δεδομένων και αφαιρεί από τους συνολικούς πόντους, τους πόντους εξαργύρωσης και αναμένει τον χρήστη για ανεφοδιασμό.

**Διάγραμμα:**

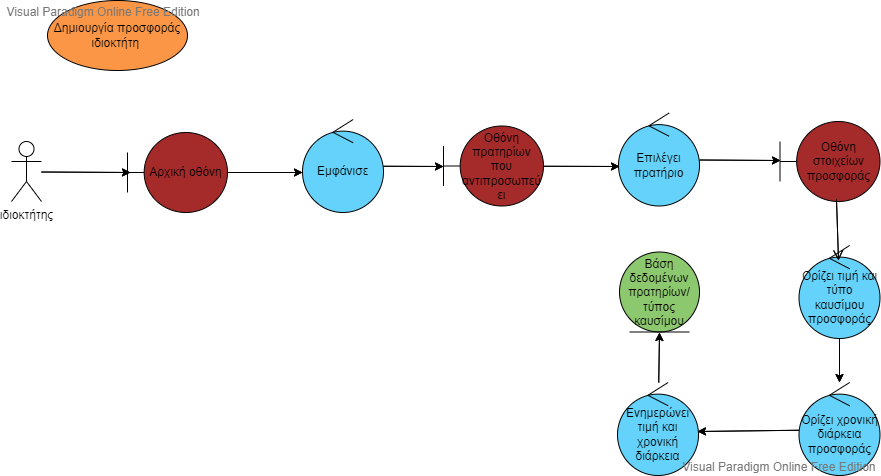


# **10. Δημιουργία προσφοράς από τον ιδιοκτήτη του πρατηρίου**

**Βασική ροή:**

1. Ο ιδιοκτήτης Πρατηρίου συνδέεται στο Fuelpay.
2. Στην αρχική οθόνη εμφανίζονται τα πρατήρια που αντιπροσωπεύει.
3. Επιλέγει το πρατήριο ή τα πρατήρια για τα οποία θέλει να κάνει την προσφορά.
4. Επιλέγει τον τύπο καυσίμου που θέλει να κάνει την προσφορά ή την υπηρεσία.
5. Ορίζει χειροκίνητα την νέα τιμή του καυσίμου/υπηρεσίας που επέλεξε, καθώς και την χρονική διάρκεια της προσφοράς.
6. Η βάση δεδομένων των τιμών καυσίμων ενημερώνεται.

**Διάγραμμα:**



**Εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν**

**Word**

Χρησιμοποιήθηκε για την σύνταξη των κειμένων

**Visual Paradigm και Draw**

Χρησιμοποιήθηκαν για την παραγωγή των Robustness Diagrams.